

# Table des matières

## L'ÉCOSYSTÈME DE L'INFORMATION DANS L'ÈRE NUMÉRIQUE

Intégrité de l'information et Objectifs de développement durable

Vers des principes mondiaux des Nations Unies pour  
l'intégrité de l'information

# L'écosystème de l'information dans l'ère numérique



En quelques décennies, les progrès technologiques ont révolutionné les communications, reliant les individus et les communautés à une échelle auparavant impensable et offrant des possibilités inégalées de diffusion des connaissances, d'enrichissement culturel et de développement durable. Ils ont, à bien des égards, relevé les ambitions en matière d'intégrité de l'écosystème de l'information - où la liberté d'expression est pleinement respectée et où des informations exactes

disponibles pour tous dans un environnement ouvert, inclusif, sûr et sécurisé.

Si ces avancées ont permis la diffusion massive d'informations, elles ont également facilité la propagation de fausses informations, de désinformations et de discours haineux par de nombreux types d'acteurs à un volume, une vitesse et une viralité sans précédent, mettant en péril l'intégrité de l'écosystème de l'information. Ces risques englobent une série de menaces actuelles, émergentes et futures, dans un contexte de percée

Cette érosion de l'intégrité des espaces d'information peut compromettre la capacité des personnes à exercer leurs droits humains et entraver les efforts déployés pour parvenir à la paix, à la prospérité et à un avenir viable sur notre planète. Ainsi, le renforcement de l'in-

urgents de notre époque. L'intégrité de l'information implique un espace d'information pluraliste qui défend

avenir durable. Elle porte en elle la promesse d'une ère

le choix individuel pour tous.

La promotion de l'intégrité de l'information implique de donner aux gens les moyens d'exercer leur droit de rechercher, de recevoir et de diffuser des informations et des idées de toutes sortes et d'avoir des opinions sans ingérence. Dans un environnement d'information

faut permettre aux individus de naviguer en toute sécurité dans les espaces d'information, tout en préservant leur vie privée et leur liberté.

Les efforts visant à renforcer l'intégrité de l'information sont essentiels pour préserver et faire progresser les objectifs de développement durable. L'érosion de l'intégrité de l'écosystème de l'information peut aggraver les vulnérabilités existantes dans la réalisation des objectifs, en particulier pour les pays du Sud.

Les groupes en situation de vulnérabilité et de marginalisation sont touchés de manière disproportionnée. La participation d'un plus grand nombre de femmes à la main-d'œuvre mondiale, par exemple, est essentielle pour atteindre les objectifs. Toutefois, outre les lois et politiques discriminatoires qui existent dans de nombreux pays, les discours de haine, la désinformation et la violence fondés sur le genre sont utilisés pour assujettir systématiquement les femmes en les réduisant au silence et en les excluant de la sphère publique. Cela peut avoir des conséquences dévastatrices et durables sur la participation des femmes, en étouffant leur voix et en alimentant l'autocensure, en causant des dommages professionnels et de réputation et en mettant en péril les progrès durement acquis en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.

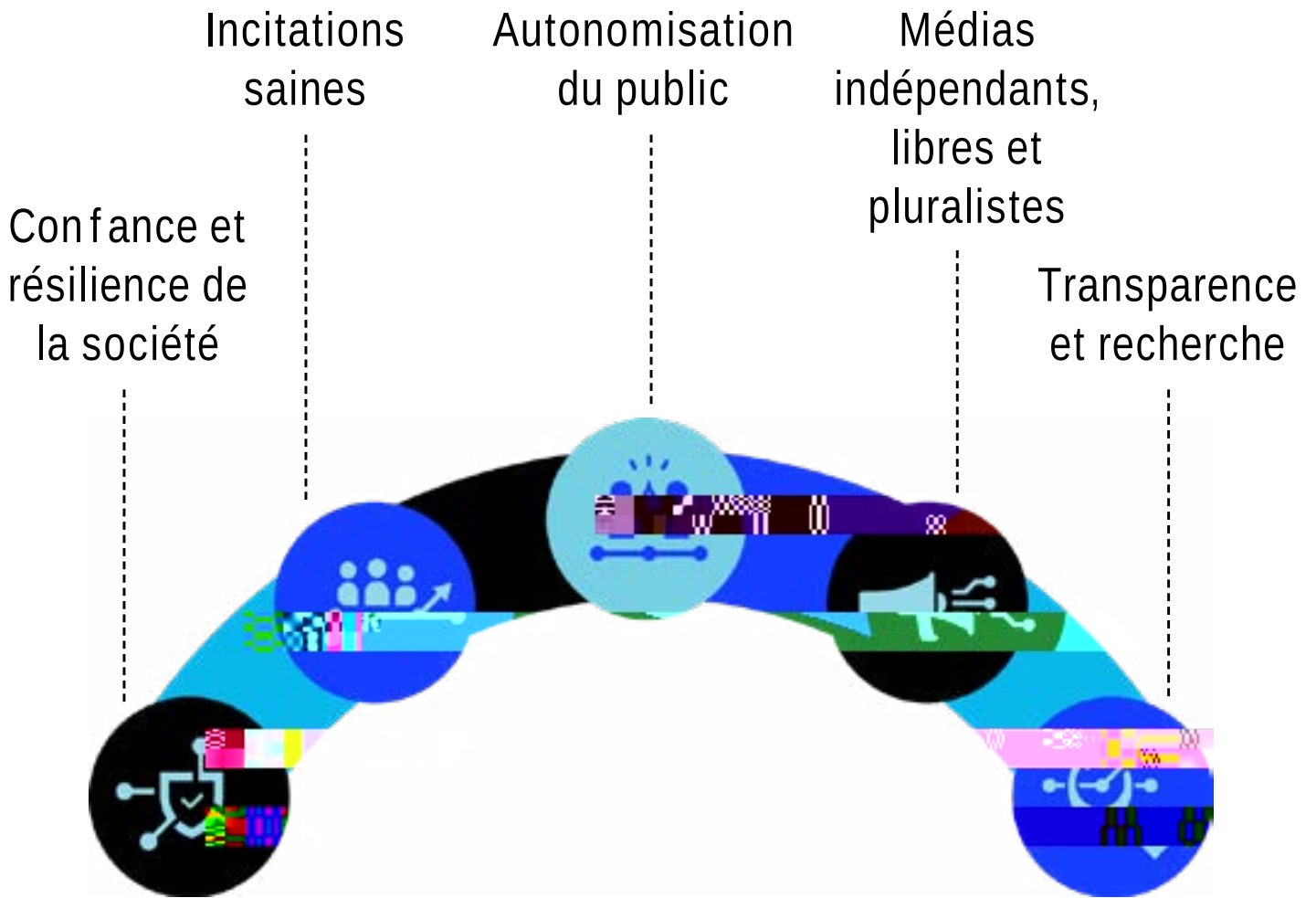
Les efforts visant à exploiter l'espace d'information pour saper l'action climatique soulignent encore l'urgence du

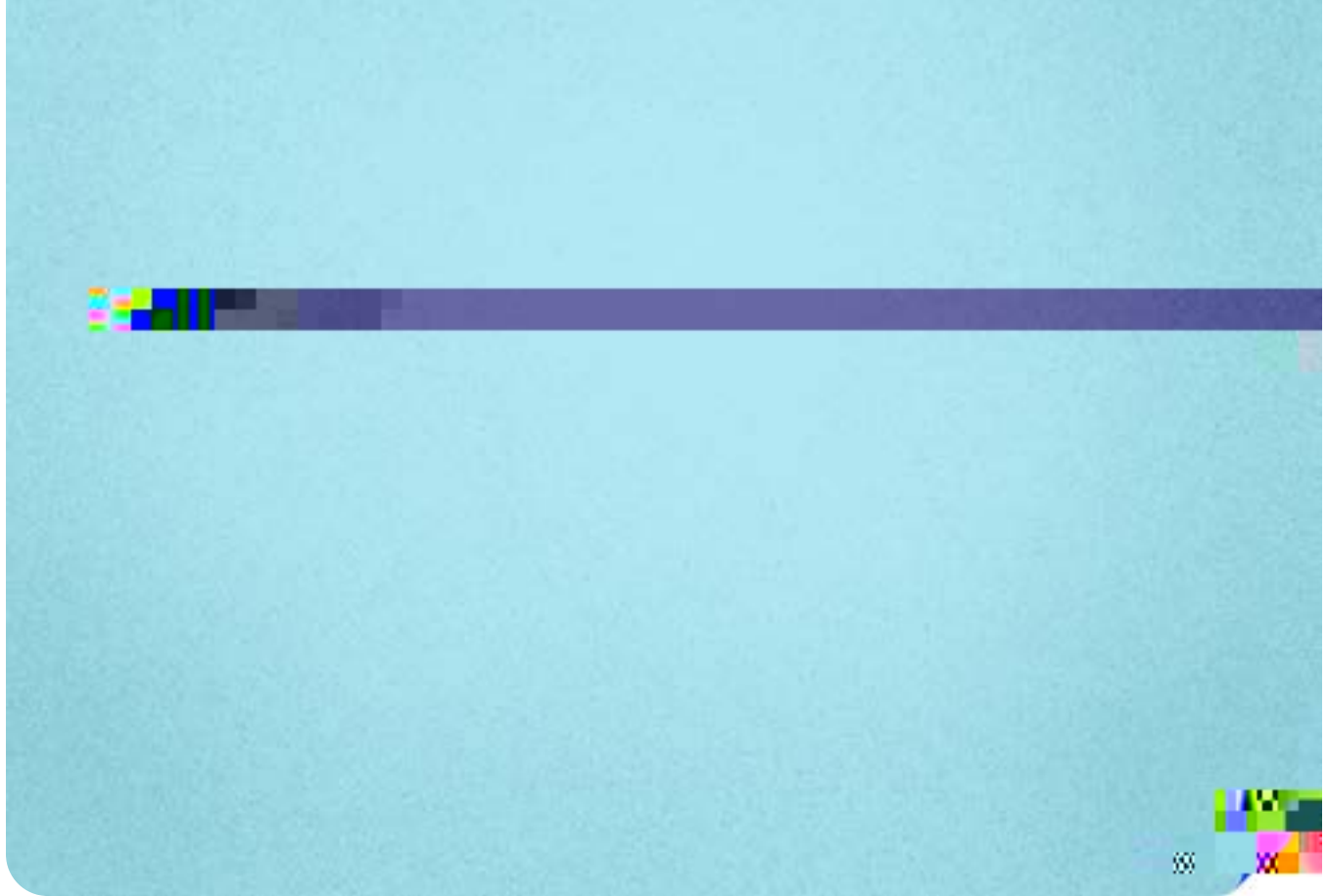
Les Nations Unies ont mené des consultations étendues





# 5





# Confiance et résilience de la société



sécurité numériques solides, innovantes et tournées



## Incitations saines

Pour créer des incitations saines, il faut s'attaquer aux conséquences critiques pour l'intégrité de l'écosystème de l'information des modèles commerciaux actuels, qui dépendent de la publicité ciblée et d'autres formes de monétisation du contenu comme principal moyen de générer des revenus.

Ces modèles ont offert des possibilités de croissance sans précédent aux entreprises de toutes tailles, en particulier aux entreprises technologiques qui possèdent et exploitent des plateformes numériques, et ont donné naissance à une économie de la création alimentée par d'innombrables personnes et bénéficiant à ces dernières. Ces modèles ont également permis des incitations et des opportunités financières pour les pourvoyeurs de désinformation et de haine qui exploitent l'économie de l'attention dans laquelle les entreprises technologiques suivent le comportement

des utilisateurs pour collecter des données, alimentant des algorithmes qui donnent la priorité à l'engagement dans le but de maximiser les recettes potentielles pour les annonceurs et les créateurs. Les messages conçus pour polariser et susciter de fortes émotions sont souvent ceux qui génèrent le plus d'engagement, de sorte que les algorithmes ont conduit à récompenser et à amplifier le contenu préjudiciable.

Les acteurs qui exploitent ces modèles commerciaux sont notamment les manipulateurs d'informations et les sociétés de relations publiques classiques, qui sont engagées par des États, des personnalités politiques et des entités du secteur privé pour mener des campagnes de manipulation orchestrées, parfois à l'échelle transnationale. Le secteur technologique a conçu des processus de publicité numérique complexes et opaques, avec une supervision humaine minimale.

Cette situation est avantageuse pour de nombreux  
acteurs de la chaîne d'approvisionnement technologique et de services numériques.  
atmosphère



# Autonomisation du public

L'autonomisation des individus qui naviguent dans l'écosystème de l'information exige qu'ils aient le contrôle de leur expérience en ligne, qu'ils puissent prendre des décisions éclairées quant aux médias qu'ils choisissent de consommer et qu'ils puissent s'exprimer librement. L'autonomisation du public nécessite un accès constant à des sources d'information diverses et fiables. Les espaces numériques ont, à bien des égards, servi de catalyseurs pour une participation inclusive à la vie publique, en connectant les gens au-delà des frontières géographiques avec des aspirations communes au progrès. Lorsqu'ils sont exploités à bon escient, ces espaces peuvent contribuer à l'autonomisation des individus et donner un pouvoir à ceux qui sont souvent exclus et marginalisés.

Dans le même temps, les technologies numériques peuvent faire obstacle à une véritable autonomisation. Les individus n'ont souvent que peu de contrôle sur l'utilisation de leurs données personnelles ou sur les contenus algorithmiques personnalisés par les grandes entreprises technologiques, et les fournisseurs d'informations les empêchent de comprendre et d'accéder aux critères et mécanismes qu'ils utilisent pour donner la priorité à certains types de contenus et les promouvoir.

Les entreprises technologiques devraient permettre aux utilisateurs de fournir des informations et des commentaires sur tous les aspects de la confiance et de la sécurité, de la politique de protection de la vie privée et de l'utilisation des données, en reconnaissant





# Médias indépendants, libres et pluralistes

L'intégrité de l'information n'est possible qu'avec des médias indépendants, libres et pluralistes.

Une presse libre sous-tend l'État de droit et constitue la pierre angulaire des sociétés démocratiques, en permettant un discours civique éclairé, en obligeant

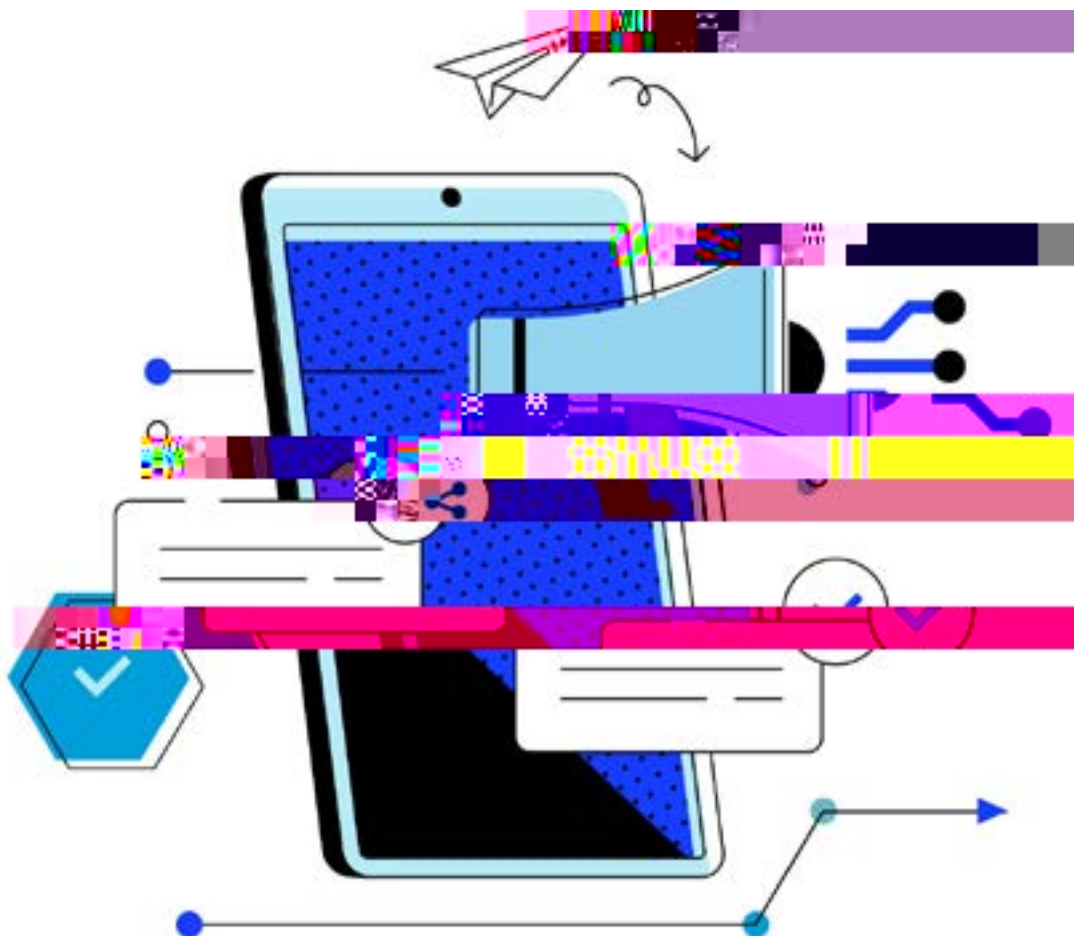
d'expression, y compris la presse ou d'autres médias libres, non censurés et sans entraves. Les professionnels des médias sont confrontés au harcèlement, aux menaces et à la violence en ligne et hors ligne, ce qui les pousse parfois à l'autocensure et accroît les risques professionnels.

Dans le même temps, l'industrie de l'information a souffert de la migration des recettes publicitaires vers l'espace numérique, dominé par les grandes entreprises technologiques. Ces facteurs ont permis aux entreprises de resserrer leur emprise sur les médias, menaçant ainsi la diversité des médias et sapant le journalisme local et d'intérêt public. Lorsque les normes éditoriales ne sont pas rigoureusement re-

risques pour l'intégrité de l'information, qui peuvent se croiser- entre les espaces en ligne et hors ligne.

Des réponses solides et urgentes sont nécessaires pour soutenir les organismes d'information d'intérêt public, les journalistes et les professionnels des médias, en tenant compte des contextes où l'infrastructure médiatique est limitée et où les journalistes citoyens fournissent un service vital aux électeurs locaux. Ces réponses peuvent inclure une assistance solide et durable au développement des médias, en faisant appel à des exécutants locaux.

Les États et les entreprises technologiques exercent une influence considérable sur l'élaboration des flux d'information et des politiques et devraient renforcer leurs efforts pour garantir la liberté de la presse et la sécurité immuable des journalistes.





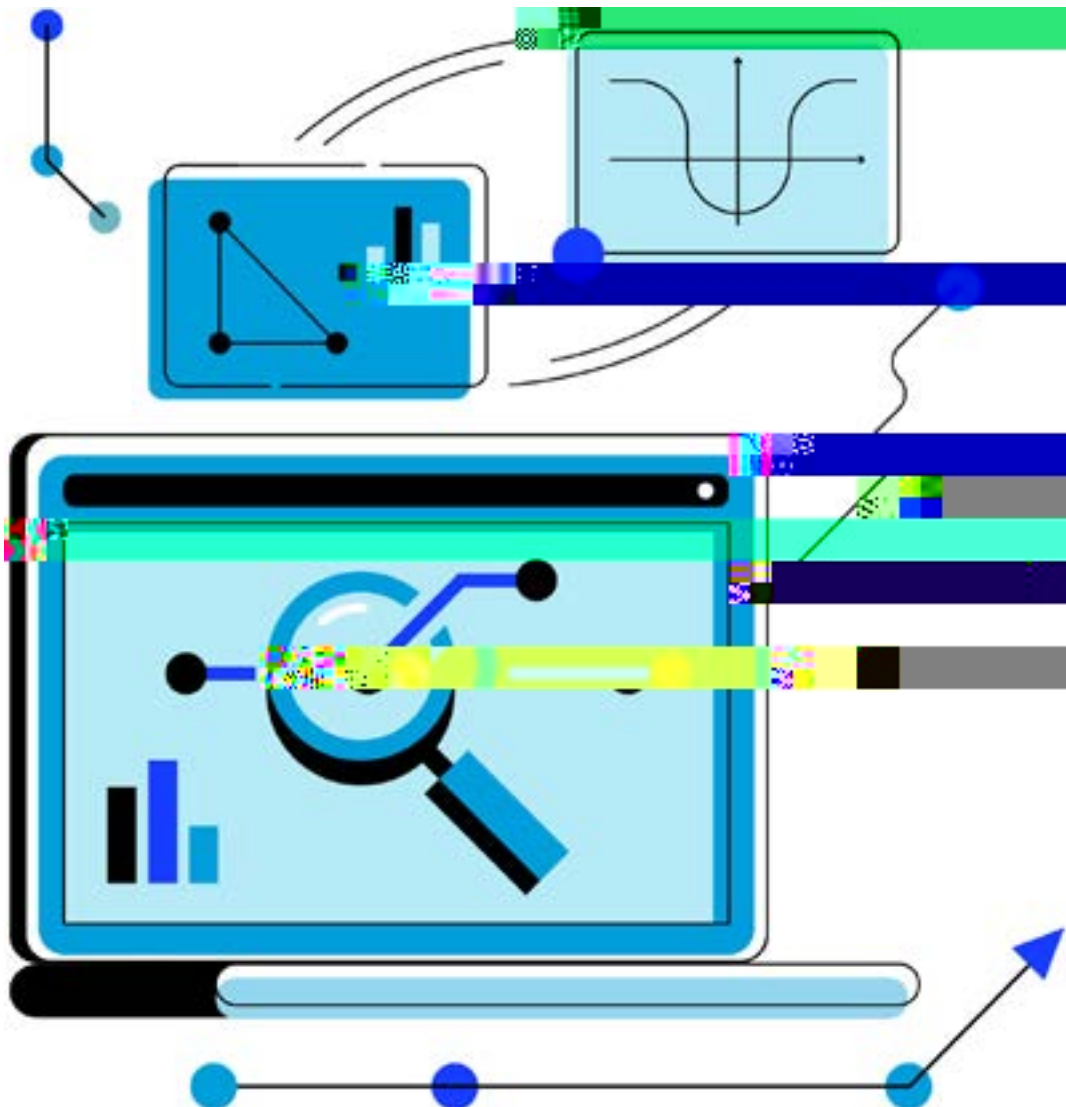
# Transparence et recherche

Une plus grande transparence de la part des



Pour parvenir à une compréhension globale plus nuancée des environnements informationnels et renforcer les actions ciblées et fondées sur des preuves en vue de promouvoir l'intégrité de l'information, il faudra accroître la disponibilité, la qualité et la facilité d'utilisation des données et des informations.

Garantir l'accès des données préservant la vie privée à un large éventail de chercheurs renforcera les efforts collectifs visant à combler les lacunes et les inégalités en matière de recherche. Les universitaires, les journalistes et la société civile doivent être protégés et soutenus dans l'accomplissement de leur travail essentiel, sans crainte ni harcèlement.



# Appels à l'action

L'objectif des recommandations suivantes est de traduire les cinq principes en mesures concrètes pour les parties prenantes de l'écosystème de l'information. Conçues comme un plan d'ensemble, ces recommandations vont des obligations juridiques des États aux responsabilités du secteur technologique, en passant par les meilleures pratiques des médias et de la société civile.



## RECOMMANDATIONS POUR LES PARTIES PRENANTES

---

- → Entreprises technologiques
- →
- → Annonceurs et autres acteurs du secteur privé
- → Médias d'information
- → Chercheurs et organisations de la société civile
- → Etats et acteurs politiques

# Recommandations







**j.** Entreprendre des évaluations des risques en matière de droits de l'homme pour tous les produits et services avant et pendant les élections et autres processus politiques, et les rendre accessibles au public. Appliquer toutes les politiques connexes

mation, le harcèlement et la violence à l'encontre des femmes et d'autres groupes généralement ciblés dans la vie publique, y compris les candidats politiques.



**k.** S'engager de manière proactive avec un large éventail de parties prenantes, notamment les États, les universités, la société civile, les enfants,

qui pèsent sur l'intégrité de l'écosystème de l'information et de renforcer et calibrer les mécanis-



**l.** Garantir des mécanismes transparents, sûrs, sécurisés et accessibles pour les plaintes, les rapports, les appels et les recours des utilisateurs et des non-utilisateurs en temps opportun, y compris des processus spéciaux pour les personnes en situation de vulnérabilité et de marginalisation. Établir et appliquer des procédures visant à empêcher l'utilisation abusive des mécanismes de signalement et de réclamation, par exemple par un comportement inauthentique coordonné.

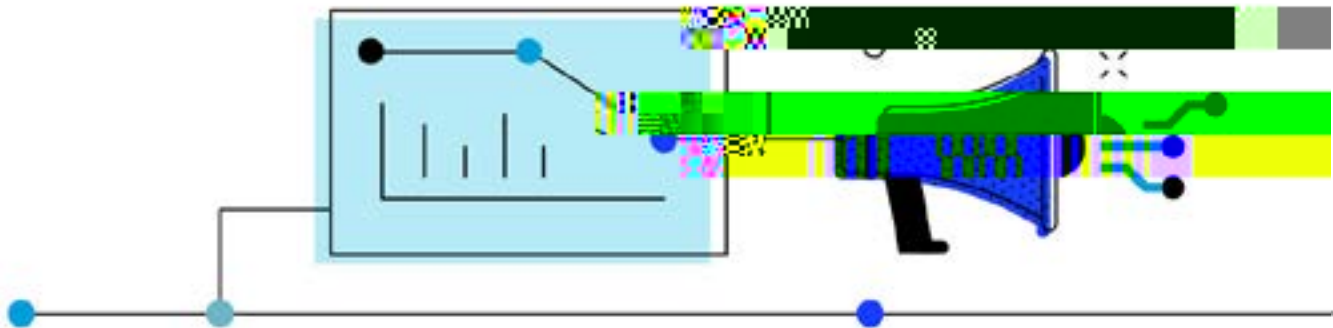


**m.** Rendre les conditions générales, les politiques, les normes communautaires et les procédures d'application facilement accessibles, cohérentes et compréhensibles, y compris pour les enfants. Expliquer clairement toutes les politiques, lignes directrices et règles concernant l'actualité et le contenu politique.



**n.** Établir, faire connaître et appliquer des politiques claires et rigoureuses en matière de publicité et de monétisation du contenu. Examiner régulièrement les partenariats existants avec les éditeurs et les annonceurs de technologie publici-

l'application de la politique et de toute autre mesure prise.





**O.** Marquer clairement toutes les publicités, en rendant les informations sur l'annonceur, les paramètres utilisés pour le ciblage et toute utilisation de contenu généré ou médiatisé par l'IA transparentes pour les utilisateurs. Maintenir des bibliothèques publicitaires complètes, accessibles, actualisées et consultables, avec des informations sur la source ou l'acheteur, le montant dépensé et le public cible. Fournir aux annonceurs et aux chercheurs des données détaillées sur l'endroit exact où les publicités sont apparues

les placements publicitaires et la contiguïté des marques. Faire preuve de transparence en ce qui concerne les sources de revenus et les accords de partage avec les annonceurs et les créateurs de contenu. Étiqueter clairement toute la publicité politique, notamment pour indiquer le contenu qui a été généré ou diffusé par IA, et fournir des informations facilement accessibles sur la raison pour laquelle les destinataires sont ciblés, qui a payé pour la publicité et combien.

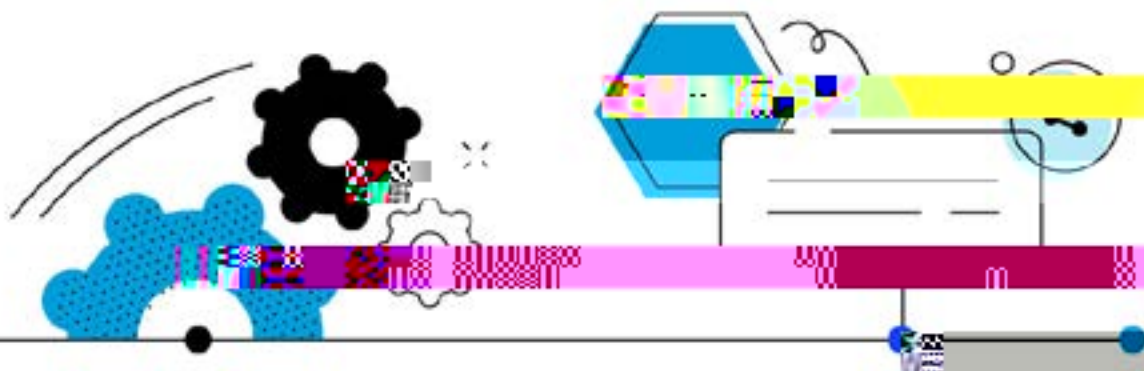


**p.** Créer un environnement propice à la distribution de contenus d'information pluralistes, permettant aux consommateurs d'accéder à un éventail de sources médiatiques. Soutenir des médias indépendants, libres et pluralistes, en particulier le journalisme local et citoyen réalisé dans des langues et des contextes divers, tout en respectant l'indépendance éditoriale. Prendre toutes les mesures nécessaires pour faire respecter les droits des journalistes et des travailleurs des médias en ligne. Prévoir des dispositions explicites et transparentes pour aider à protéger les journalistes et les travailleurs des médias contre le harcèlement, les abus et les menaces de violence, en tenant compte des risques encourus par les journalistes, en particulier lors de moments cruciaux pour la société tels que les élections, les catastrophes naturelles et les crises d'origine humaine. Mettre à jour les politiques et les pratiques en matière de



**q.** Fournir aux chercheurs, y compris aux universitaires de toutes disciplines, aux journalistes, à la société civile et aux organisations internationales, un accès aux données dont ils ont besoin pour mieux comprendre l'intégrité de l'information, éclairer les politiques et les meilleures pratiques et améliorer la responsabilité, tout en respectant la vie privée et la propriété

l'intégrité de l'écosystème de l'information, y compris les risques sociétaux, les impacts sur les communautés et les populations différenciées, les implications de l'utilisation des technologies de l'IA, les

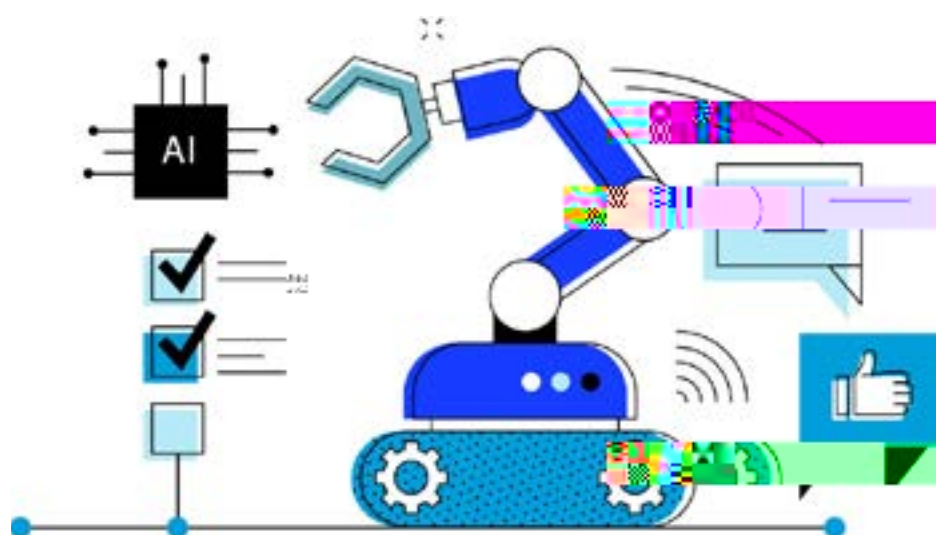






# Acteurs de l'intelligence artificielle (IA)

Acteurs gouvernementaux, privés et publics impliqués dans au moins une étape du cycle

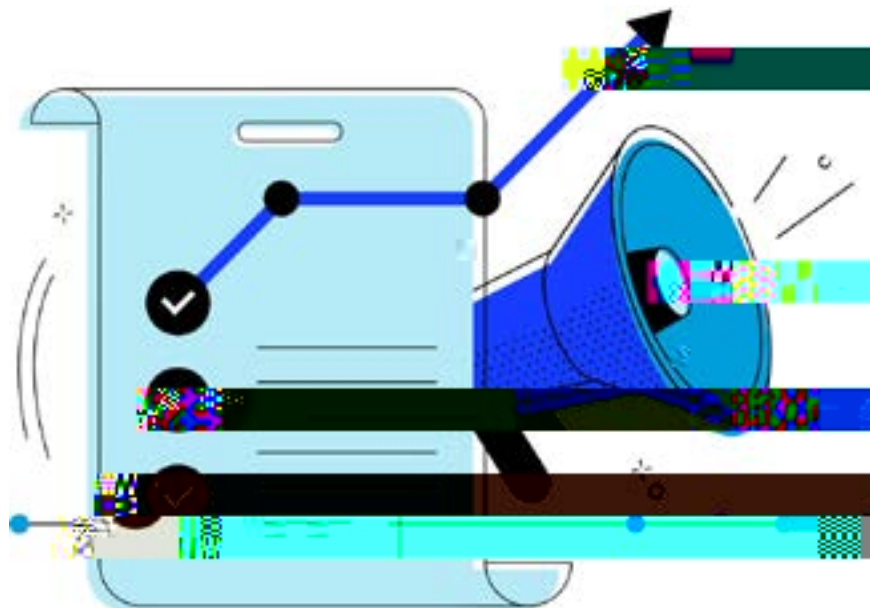


rapidement et sont sur le point de remodeler notre monde. De l'automatisation des tâches quotidiennes à des progrès vastes. Toutefois, ces progrès s'accompagnent d'un besoin crucial de garantir une conception, un développement, un déploiement et une mise hors service de manière sûre et responsable. La diversité dans les données d'apprentissage peuvent conduire les systèmes d'IA à générer des informations trompeuses et à perpétuer l'injustice. Cette capacité à générer un contenu réaliste peut être détournée à grande échelle pour créer des risques pour l'intégrité de l'écosys-

tème de l'information. Les risques émergents peuvent être atténués en donnant la priorité à la transparence et à l'équité dans le cycle de vie des technologies de l'IA. Un effort de collaboration entre les gouvernements, les entreprises technologiques et les institutions universitaires et de recherche est nécessaire pour garantir que l'IA est conçue, développée, déployée et mise hors service de manière sûre et responsable tout au long de son cycle de vie. En travaillant ensemble, ces parties prenantes peuvent garantir que les technologies de l'IA

# Recommandations

**a.** Prendre des mesures pour garantir la sécurité, mise hors service des technologies de l'IA. Aborder et communiquer publiquement les implications de toute innovation ou avancée dans le domaine pouvant présenter des risques pour l'intégrité de l'écosystème de l'information, y compris les utilisations malveillantes des technologies de l'IA, sur la dépendance à l'égard de la technologie de l'IA sans cont...



# Annonceurs

gulaire sur l'intégrité de l'écosystème de l'information

et de la haine. Ce faisant, les annonceurs peuvent

mieux protéger leurs marques et s'attaquer aux risques matériels, ce qui leur permet d'améliorer leurs résultats tout en menant leurs activités dans le respect des valeurs de leur entreprise.

# Recommandations



**a.** Mettre en place des garde-fous pour s'assurer que la publicité n'entraîne pas de risques pour les espaces d'information et qu'elle respecte les droits de l'homme, notamment les droits de l'enfant. Éviter les pratiques de ciblage discriminatoires fondées sur des données sensibles et des caractéristiques perçues de l'utilisateur. Faire de la publicité auprès des médias et des plateformes qui renforcent l'intégrité de l'information, y compris le journalisme d'intérêt public, par le biais de méthodes telles que les listes

sociétés de technologie publicitaire qu'elles publient des critères auxquels un site web ou une chaîne doit se conformer avant de pouvoir monétiser.



**b.** Utiliser les normes de l'industrie pour élaborer des politiques de sécurité de la marque.



**c.** Collaborer avec l'ensemble du secteur et avec la société civile pour partager les meilleures pratiques et les enseignements tirés sur l'intégrité de l'information en temps opportun, y compris l'évaluation des impacts de la publicité, et l'atténuation systématique des risques et des dommages potentiels découlant de la publicité et de la monétisation du contenu.



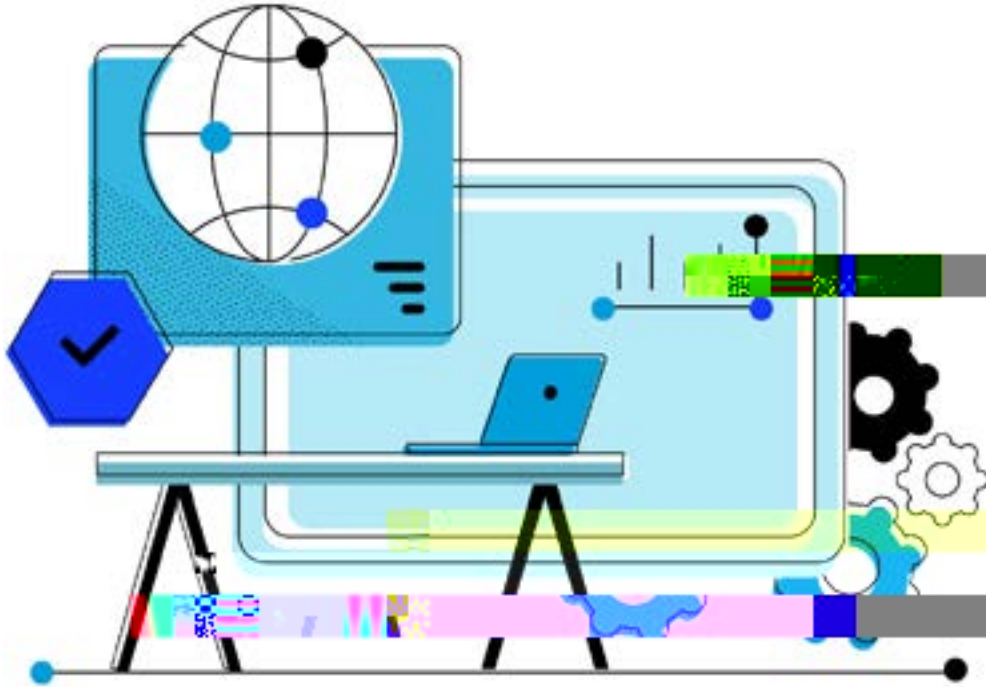
**d.** Établir une vue d'ensemble complète et détaillée de la contiguïté publicitaire sur une base continue, en exigeant des données granulaires montrant où les publicités sont apparues et en effectuant des contrôles d'adéquation avant le placement des publicités. Réaliser des audits approfondis des campagnes publicitaires.



**e.** Exiger des sociétés de technologie publicitaire qu'elles adoptent des normes de transparence permettant la validation de bout en bout de la chaîne d'approvisionnement de technologie publicitaire, et qu'elles partagent avec les clients et les chercheurs l'intégralité des données relatives aux campagnes publicitaires, y compris les données de placement et de blocage au niveau du journal.



**f.** Exiger des sociétés de technologie publicitaire qu'elles réalisent des audits indépendants par des tiers et qu'elles contrôlent les partenaires d'approvisionnement des marchés publicitaires.



# Autres acteurs du secteur privé

Les actions d'un éventail plus large d'entités du secteur privé qui ne sont pas directement impliquées dans le secteur technologique peuvent avoir un impact sur les espaces d'information, servant à la fois à affaiblir et à soutenir l'intégrité de l'information. Les entreprises ont la

responsabilité de respecter les droits de l'homme, y compris le droit à la liberté d'expression et à l'information, et peuvent former des partenariats de collaboration avec place d'un écosystème de l'information plus sain.

## Recommandations



**a.** Défendre les droits de l'homme, y compris le droit à la liberté d'expression et d'opinion, et s'abstenir de propager ou de parrainer délibérément des risques objectif stratégique.



**b.** Investir dans l'éducation aux médias et à l'information du personnel au niveau de l'organisation, en partenariat avec les acteurs de la société civile concernés et en faisant appel à leur expertise.

# Médias d'information

Des médias indépendants, libres et pluralistes jouent un rôle essentiel en informant le public sur des questions d'intérêt public, en encourageant l'engagement civique et en promouvant la responsabilité des personnes au pouvoir.

Les menaces directes et indirectes qui pèsent sur l'indépendance, la liberté et la diversité des médias, ainsi que le déclin du journalisme local et d'intérêt public, peuvent toutefois compromettre ces fonctions vitales.

Lorsque les normes professionnelles ne sont pas rigoureusement respectées, les médias d'information peuvent porter atteinte à l'intégrité de l'information. Grâce à des pratiques éditoriales et de reportage éthiques et à un engagement en faveur de la transparence, soutenus par une formation et des conditions de travail de qualité, les journalistes offrent un service indispensable et peuvent contribuer à rétablir l'équilibre face aux risques qui pèsent sur l'intégrité de l'écosystème de l'information.

## Recommandations



**a.**

Investir dans le renforcement des capacités pour

manière proactive sur les risques qui pèsent sur l'intégrité de l'écosystème de l'information. Utiliser des processus et des normes éditoriales solides, notamment en ce qui concerne la recherche



**b.**

S'engager à fournir au public des informations

gratuites et en temps utile dans les situations d'urgence et de crise, lorsque les risques pour l'intégrité de l'écosystème de l'information peuvent être accrus.



**c.**

S'engager et adhérer aux normes

et pratiques mondialement reconnues d'un journalisme professionnel et éthique produit dans l'intérêt public, en mettant l'accent sur l'impartialité et l'indépendance éditoriale, et adopter activement des mécanismes d'autorégulation et de responsabilisation. Fournir périodiquement une formation de qualité pour faire progresser le journalisme éthique, précis et impartial, et pour

dans le paysage de la communication, y compris en adoptant une approche de « solutions » ou

qu'ils sélectionnent et consomment.



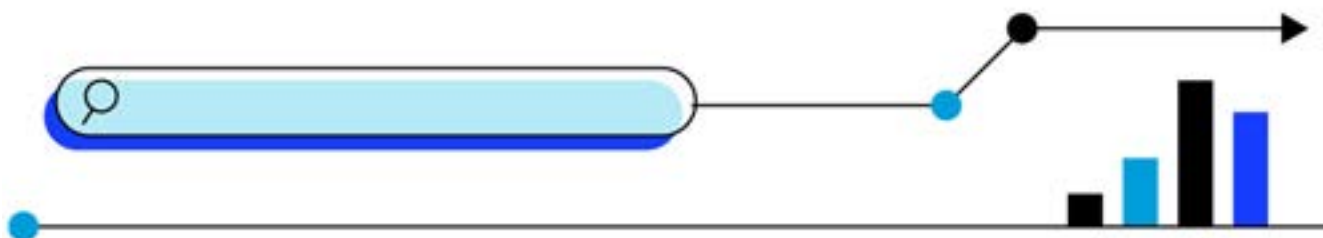
# Chercheurs et société civile

Les chercheurs et les organisations de la société civile jouent un rôle essentiel dans les efforts visant à comprendre et à traiter les impacts multiformes des risques pour l'intégrité de l'écosystème de l'information. Leurs efforts peuvent contribuer à exposer les risques aux espaces d'information, à renforcer la base de don-

nées pour le plaidoyer et à favoriser la résilience, en particulier les groupes en situation de vulnérabilité et de marginalisation. Les partenariats de collaboration et l'échange de connaissances sont essentiels pour combler le fossé entre les résultats de la recherche et

## Recommandations

- a.** Établir des partenariats avec des parties prenantes dans des zones visant à renforcer l'intégrité de l'écosystème de l'information.
- b. Respecter l'intégrité et les normes éthiques.** Respecter les droits de l'homme et s'abstenir de propager ou de parrainer délibérément des risques pour l'intégrité de l'information. Mener toutes les recherches dans le respect de l'éthique, de la transparence et de la vie privée.
- c. Promouvoir le libre accès.** Entreprendre des initiatives de libre accès, rendre la recherche librement disponible et promouvoir la collaboration entre les disciplines.
- d. Renforcer la recherche inclusive.** Explorer la recherche multidisciplinaire sur l'écosystème de l'information à travers les géographies, les langues et les domaines thématiques, y compris l'impact potentiel des risques pour l'intégrité de l'information sur les objectifs de

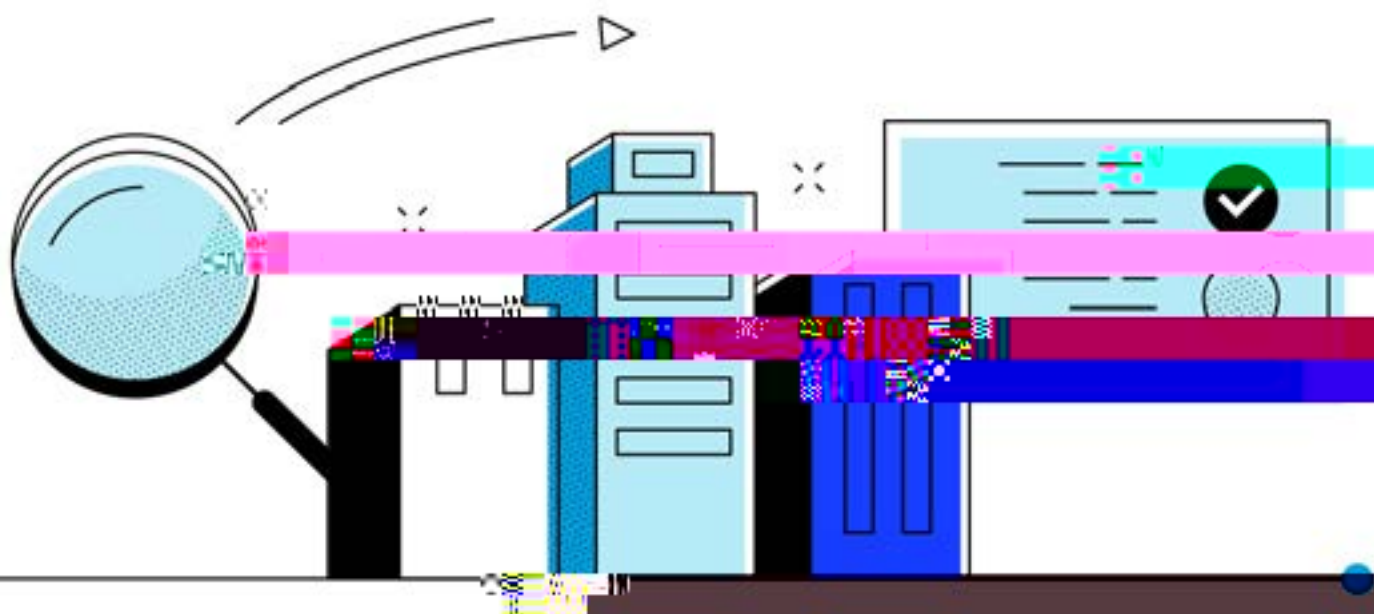




# RECOMMANDATIONS POUR RÉSEAUX ET ORGANISATIONS DE VÉRIFICATION DES FAITS

---

- a.** S'engager à faire preuve de professionnalisme et d'éthique et adhérer aux normes d'indépendance, d'impartialité et de transparence qui ressortent de la composition et de la gouvernance de l'organisation, des **ETE**









jeune âge. Améliorer activement la compréhension et la sensibilisation du public, y compris des enfants, aux droits en ligne, au fonctionnement des environnements d'information numériques et à l'utilisation des données personnelles, en tenant compte des besoins sociaux, culturels et

aux besoins en alphabétisation des individus et des groupes en situation de vulnérabilité et de marginalisation, notamment les femmes, les enfants, les jeunes, les personnes âgées, les personnes handicapées et les milliards de personnes qui sont sur le point d'être connectées.



**I.**

Fournir

des ressources durables aux enfants, aux parents, aux tuteurs et aux éducateurs sur les comportements numériques sûrs et responsables, sur la navigation dans les médias en ligne et sur la compréhension des droits des enfants à la liberté d'expression et d'information. Impliquer toutes les parties dans l'élaboration de lignes directrices et d'initiatives en matière d'éducation aux médias et au numérique pour des expériences en ligne plus sûres, tout en exploitant l'aisance numérique des jeunes.



## RECOMMANDATIONS POUR TOUS LES ACTEURS POLITIQUES

Individus, groupes et entités impliqués dans

**a.**

S'abstenir et dénoncer publiquement les efforts visant à porter atteinte à l'intégrité de l'information, notamment en ce qui concerne l'éligibilité des électeurs, le scrutin, le dépouillement des bulletins de vote et les résultats.

**b.**

Dénoncer publiquement les abus et le harcèlement dont sont victimes les candidats et les fonctionnaires, en particulier les femmes et les membres de groupes vulnérables et marginalisés, et prendre des mesures pour y remédier.

**c.**

Maintenir la transparence dans les communications, y compris des données.

# Les Nations Unies

Les Principes mondiaux pour l'intégrité de l'information s'appliquent aux Nations Unies et à leurs fonctionnaires internationaux. En adhérant aux Principes mondiaux, l'Organisation donne un exemple convaincant de gestion responsable de l'intégrité de l'information au sein de la

visant à renforcer l'intégrité de l'écosystème de l'in-

## Les Nations Unies vont

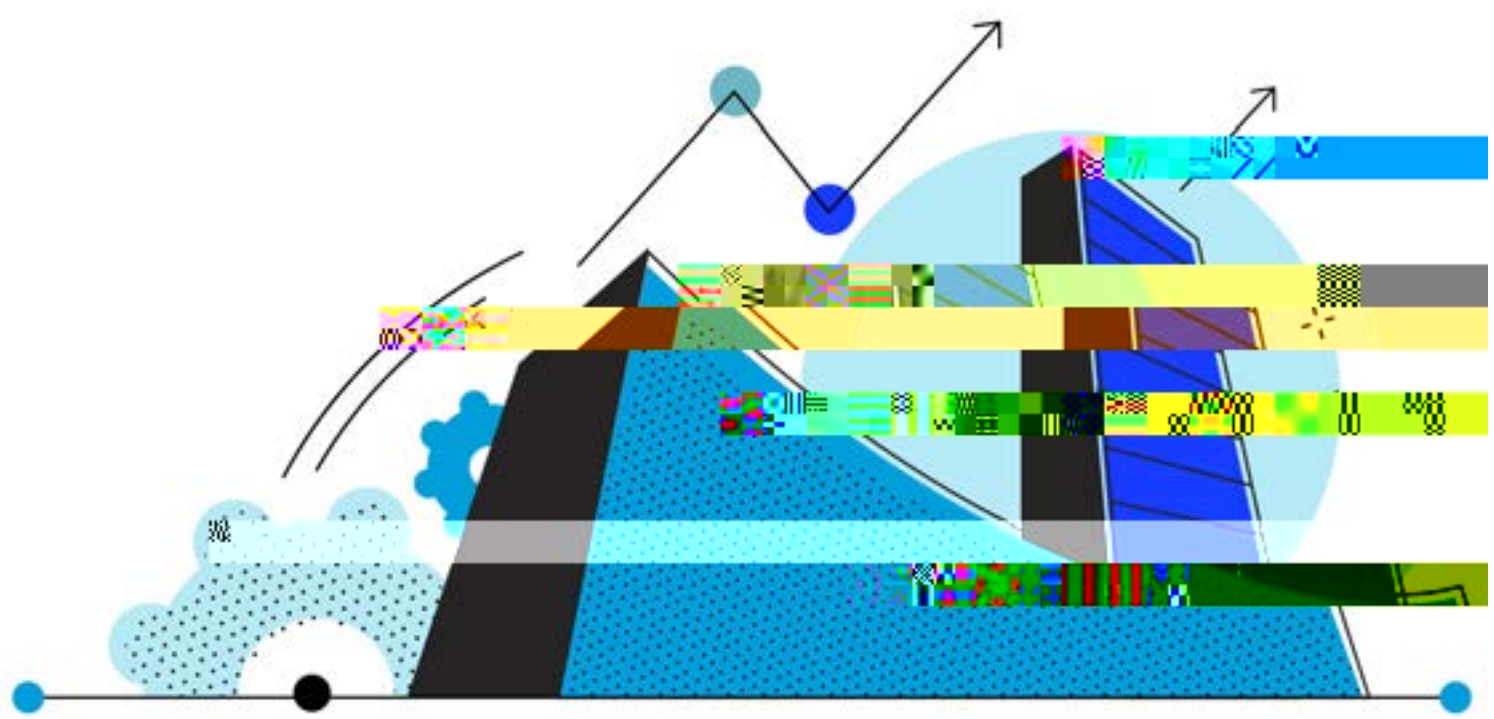




**e.** Exploiter des stratégies de communication innovantes, fondées sur des données probantes, agiles et adaptées, en utilisant les espaces d'information numériques et hors ligne pour le bien commun et pour mieux répondre aux besoins de toutes les personnes au service desquelles se trouvent les Nations Unies.

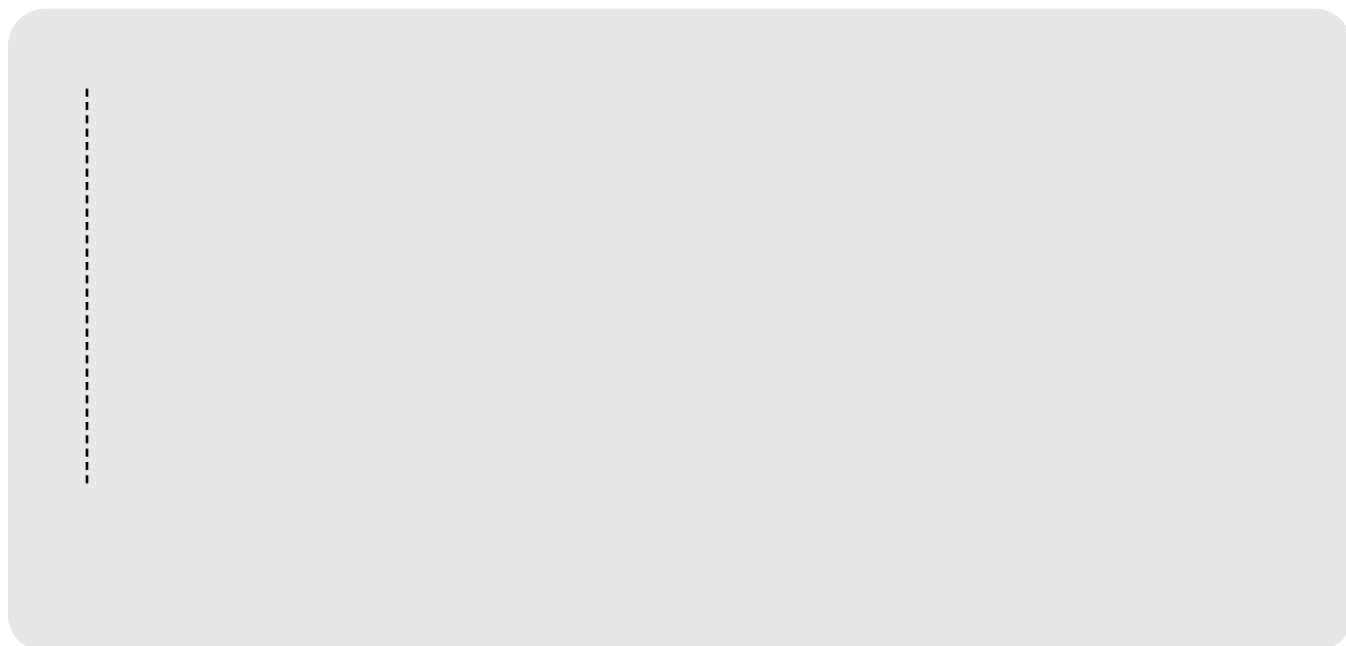
**f.** Créer un centre de ressources multilingues en ligne sur l'intégrité de l'information, avec des recherches, des orientations et des meilleures pratiques régional et national.

**g.** Soutenir les plans d'action et les coalitions régionales et nationales multipartites, en utilisant les mécanismes existants et en faisant appel à l'expertise et à l'expérience de l'Organisation en matière de renforcement des capacités et de coordination à l'échelle internationale.



# Prochaines étapes

L'urgence de renforcer l'intégrité de l'information ne peut être surestimée face à l'escalade des risques pour l'intégrité de l'écosystème de l'information et à l'émergence de progrès facilement accessibles dans les technologies de l'IA. Les Principes mondiaux offrent un



En adoptant les Principes mondiaux des Nations Unies pour l'intégrité de l'information, les parties prenantes de tous les secteurs peuvent faire preuve de solidarité et collaborer pour ouvrir la voie à un écosystème de l'informa-



# L'annexe

1. Nations Unies « Notre Programme Commun : note d'orientation no 8: intégrité de l'information

---

2.

---

3. Rapport du Secrétaire général, « Combattre la désinformation pour promouvoir et protéger les droits humains et les

---

4.

---

5.

---

6. Plan d'action de Rabat sur l'interdiction de l'appel à la haine nationale, raciale ou religieuse qui constitue une

<https://www.ohchr.org/en/documents/outcome-documents/rabat-plan-action>

7.

---