



2002, l'année de la confiance, a été marquée par une série de crises financières et économiques qui ont ébranlé la confiance des investisseurs et des consommateurs. Ces crises ont entraîné une baisse de la production mondiale et une augmentation du chômage. Dans ce contexte, les États ont dû prendre des mesures pour soutenir l'économie et protéger les citoyens. Ces mesures ont souvent consisté à augmenter les dépenses publiques et à réduire les impôts. Cependant, ces mesures ont également entraîné une augmentation de la dette publique et une réduction des services publics. Ces crises ont également entraîné une perte de confiance dans les institutions financières et politiques. Cette perte de confiance a entraîné une baisse de la participation électorale et une augmentation du soutien à des candidats populistes. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la méfiance envers les médias et les experts. Cette méfiance a entraîné une baisse de la crédibilité des médias et des experts. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la peur et de l'incertitude. Cette peur et cette incertitude ont entraîné une baisse de la consommation et une augmentation de l'épargne. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la violence et de la criminalité. Cette violence et cette criminalité ont entraîné une baisse de la sécurité et une augmentation de la peur. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la corruption et de la fraude. Cette corruption et cette fraude ont entraîné une baisse de la confiance dans les institutions et une augmentation de la méfiance envers les médias et les experts. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la pauvreté et de l'inégalité. Cette pauvreté et cette inégalité ont entraîné une baisse de la confiance dans les institutions et une augmentation de la méfiance envers les médias et les experts. Ces crises ont également entraîné une augmentation de la crise de confiance dans les institutions financières et politiques. Cette crise de confiance a entraîné une baisse de la participation électorale et une augmentation du soutien à des candidats populistes. Cette crise de confiance a également entraîné une baisse de la crédibilité des médias et des experts. Cette crise de confiance a également entraîné une augmentation de la peur et de l'incertitude. Cette peur et cette incertitude ont entraîné une baisse de la consommation et une augmentation de l'épargne. Cette crise de confiance a également entraîné une augmentation de la violence et de la criminalité. Cette violence et cette criminalité ont entraîné une baisse de la sécurité et une augmentation de la peur. Cette crise de confiance a également entraîné une augmentation de la corruption et de la fraude. Cette corruption et cette fraude ont entraîné une baisse de la confiance dans les institutions et une augmentation de la méfiance envers les médias et les experts. Cette crise de confiance a également entraîné une augmentation de la pauvreté et de l'inégalité. Cette pauvreté et cette inégalité ont entraîné une baisse de la confiance dans les institutions et une augmentation de la méfiance envers les médias et les experts.

# FINANCIER DES ÉTATS

D

(2-23), 1001  
 +1 (212) 3-2 +1 (212) 3-0443  
[www.un.org/esa/d](http://www.un.org/esa/d)



